

# 北京市丰台区文化委员会

丰文字〔2016〕17号

---

## 2016年丰台区“百姓周末大舞台”活动 工作方案

“百姓周末大舞台”活动是由北京市文化局主办的文化惠民项目，开展多年以来深受首都市民的喜爱，拉近了精品艺术与百姓之间的距离，活跃了广大人民群众精神文化生活，为推动社会主义文化事业大发展、大繁荣和践行社会主义核心价值观做出积极贡献。为确保2016年该惠民工作圆满完成，根据《北京市文化局关于进一步完善“百姓周末大舞台”、“周末场演出计划”、农村“文艺演出星火工程”公益惠民演出管理工作的通知》的要求，特制定如下工作方案。

### 一、组织机构

成立活动工作小组。区文委主任担任组长，区文委主管副主任担任副组长，成员由文委文化科科长、莲花池公园管理处主任及各演出团队团长组成。

组 长：区文化委主任                      王 虹

副组长：区文化委副主任                  韩天顺

成 员：区文化委文化科科长 曹春艳  
丰台区文化馆馆长 成 军  
莲花池管理处主任 管德义

小组下设活动办公室。办公室设在区文委文化科，联系人：韩宝珠；联系电话：83811363，邮箱：[ftwwwhk@163.com](mailto:ftwwwhk@163.com)。

## 二、演出时间

2016年5—6月周六、日

## 三、演出地点

莲花池公园文化广场

## 四、演出场次

演出总计6场

## 五、活动内容

莲花池公园文化广场是我区政府投资改建的文化广场之一，具备较好的演出和观演条件。本活动充分利用该文化广场的设施设备和公园人气，安排群众喜爱的文艺团体利用周末时间前来为辖区百姓演出喜闻乐见的节目，努力做到场场高质量，百姓笑开颜。演出期间将向各街乡镇的文化干部及群众代表发放免费入园凭证，现场观看演出并监督评价。

## 六、工作步骤

4月20日前：召开“2016年百姓周末大舞台”专题会，确定演出团队，演出团队均为“2016—2017北京市公益演出定点服务政府采购项目”中标单位（附件1）；与莲花池公园及演出团队进行沟通协调，制定具体演出安排。

5月13日前：各单位按活动安排和工作方案要求做好各项准备工作，签订《北京市“百姓周末大舞台”演出协议》。

5月14日-5月31日：完成演出工作。

7月15日前：各演出团队按《北京市“百姓周末大舞台”演出协议》要求报送相关材料。

7月底前：区文委完成演出资料收集整理、活动总结、经费补助发放等工作。

## 七、经费补助

### （一）演出团队补助

以每场20000元标准补助各演出团队。

### （二）演出场地补助（此项经费区财政已直接拨付）

以每场5000元标准补助莲花池公园管理处。

## 八、工作职责

### （一）区文委

1. 负责制定2016年丰台区“百姓周末大舞台”工作方案及演出安排，报市文化局备案并向社会进行公示；

2. 负责做好活动的统筹、协调和管理工作；

3. 负责与区财政局沟通，申请专项经费，确保活动开展；

4. 负责演出团队选定工作；

5. 负责演出场地服务和演出团队的考评工作；

### （二）丰台文化馆

负责安排文化志愿者对每场演出进行监督检查（附件2）。

### （三）莲花池公园管理处

1. 负责与演出团队签订演出合同，并做好与各参演团队的对接工作，保证演出顺利进行；

2. 牢固树立安全意识，制定切实可行的安保方案和应

急预案，确保活动安全有序开展；

3. 按照《北京市公安局关于进一步加强无需许可活动安全管理工作的意见》执行；

4. 负责做好场地运维、背板或横幅制作、音响电力等相关场地服务工作；

5. 负责在公园管辖范围内对演出的安排和开展进行宣传、公示。

#### （四）演出团队

1. 要求对演出进行精心编排，内容健康向上，契合社会主义核心价值观和北京精神的文化内涵；

2. 每场演出时间不得低于 90 分钟；

3. 所有演员必须着演出服并化妆登台演出；

4. 提前将节目单、演员阵容、演出需求报莲花池公园管理处，演出当日应提前一小时到达演出场地，确保高水平、高质量完成演出任务；

5. 演出结束后，各演出单位及接待方要认真填写丰台区“百姓周末大舞台”演出效果评价表（见附件），并附演出照片 2 张（一张为在观众席最后一排拍摄的演出全景照片，另一张为现场周边演出信息公示照片），由演出单位汇总后报活动办公室存档备查。

#### 九、资金监管

区文委会同区财政局依照市财政局、市文化局相关工作要求和资金补助标准，制定资金拨付流程，并对资金的使用情况进行监管。场地服务单位和各演出团队加强资金管理工作，严格按照资金使用范围和财政要求使用该资金，做到专

款专用。

## 十、工作要求

### （一）统一思想，高度重视

各单位和演出团队要严格按照任务部署和工作安排，按时保质完成演出任务，营造良好、和谐的城市氛围，并做好相关材料的报送工作。

### （二）密切配合，通力协作

各相关单位要依照工作方案和职责分工严格执行，认真组织实施，加强沟通联系，确保工作扎实有序开展。

### （三）加大宣传，确保实效

做好活动的宣传报道工作，充分利用各种宣传手段和渠道，加大宣传力度，扩大活动影响力。

附件：

1. 2016-2017年北京市公益演出定点服务政府采购项目中标名单
2. 北京市“百姓周末大舞台”文艺表演团体演出评价表
3. 2016年丰台区“百姓周末大舞台”活动情况记录表

北京市丰台区文化委员会

2016年4月25日

附件 1:

## 2016-2017 年北京市公益演出定点服务政府采购 项目中标名单

序号	供应商名称
1	北京京剧院
2	中国评剧院有限责任公司
3	北京歌舞剧院有限责任公司
4	北方昆曲剧院
5	北京儿童艺术剧院股份有限公司
6	北京交响乐团
7	中国杂技团有限公司
8	北京市曲剧团有限责任公司
9	北京刘秀荣评剧团
10	北京市西城区百花深处艺术团
11	北京华延经纬文化传播有限公司
12	北京市河北梆子剧团有限责任公司
13	北京盛世长隆杂技团有限公司
14	北京市心灵之声残疾人艺术团有限责任公司
15	北京五福文化传播有限公司
16	北京风雷京剧团
17	北京节日乐文化艺术有限公司
18	北京顺祥青少年艺术团
19	北京长城之恋艺术团
20	北京戏曲艺术职业学院
21	北京华艺芳馨评剧团
22	北京隐形翅膀文化传播有限公司
23	北京银海九鼎文化发展有限公司
24	中国木偶艺术剧院股份有限公司
25	北京和天下文化传媒有限公司
26	北京铭泰祥文化发展有限公司
27	北京市京昆文化艺术团有限公司
28	北京畅春园评剧团
29	北京世纪爱乐乐团
30	北京盛世梨园艺术团有限公司

31	北京良宵文化传播有限公司
32	北京欢乐童年木偶剧团
33	北京燕赵鹏飞河北梆子剧团
34	北京评促评剧团
35	北京群英翠艺术团
36	北京文华飞彩艺术团
37	北京万兴歌舞团
38	北京万民同乐文化艺术中心
39	北京缤纷无限儿童艺术剧团
40	北京天弘益华文化有限公司
41	北京宏远八方文艺演出团
42	北京一九九八国际青年艺术剧团
43	北京大都新源影视文化有限公司
44	北京星光璀璨文化演出有限公司
45	北京京评戏曲剧团
46	北京金榜艺苑艺术团有限公司
47	北京鑫浩美通文化艺术发展有限公司
48	北京丑小鸭剧团股份有限公司
49	北京巨马腾宇文化传播有限公司
50	北京蕾卡托艺术传媒有限公司
51	北京跃颖鲲鹏文化传媒有限公司
52	北京水韵和顺评剧团
53	北京市延庆县妨川华彩星空艺术团
54	北京乡缘情艺术团有限公司
55	北京市福缘之梦艺术团
56	东方繁荣（北京）文化发展有限公司
57	北京弘艺颂雅文化传媒有限公司
58	北京乐艺馨成文化发展有限公司
59	北京古城春风艺术团有限公司
60	北京红顺福乐艺术团

序号	供应商名称
61	东方国艺（北京）科技有限公司
62	北京啸风京剧团
63	北青网际（北京）文化发展有限公司
64	北京凌空评剧团
65	北京华夏典藏龙文化传播有限责任公司
66	北京艺颖欣艺术团
67	北京典雅天地文化传播股份有限公司
68	北京激情飞扬文化传播有限公司
69	北京龙腾杂技艺术团
70	北京运河之春艺术团有限公司
71	北京皮影剧团
72	北京通达资产管理集团公司华夏艺术团
73	北京绿谷胜利文化传播有限公司
74	北京百里香演艺有限责任公司
75	北京市兴谷明月粮油有限责任公司京上草原民族艺术团
76	北京笑动百华文化传媒有限公司
77	北京国声京剧团
78	北京燕都神韵演艺有限公司
79	北京天顺红风艺术团
80	北京顺元祥艺术团
81	北京四维雅乐剧团
82	北京雅园春雨评剧团
83	北京东方尚美文化传媒有限公司
84	北京飞天凤舞文化交流有限责任公司
85	北京手拉手儿童艺术剧团有限责任公司
86	北京艾洋博艺文化传媒有限公司
87	北京潮白河艺术团
88	北京金玲艺韵文化艺术中心
89	北京歌舞飞扬艺术团有限公司
90	北京大和之星艺术团有限公司



附件 2:

## 北京市“百姓周末大舞台”文艺表演团体演出评价表

区、县:

演出时间: 年 月 日 时 分

演出院团:

剧(节)目名称:

评估内容				得分
院 团 评 估	演员阵容	表演演员数 15 人以上 (5-10 分)	表演演员数 15 人以下 (0-5 分)	
	演出内容	整场大戏 (5-10 分)	折子戏、综艺 (0-5 分)	
		演出内容与节目单相符 (5-10 分)	演出内容与节目单不符 (0-5 分)	
	演出时长	一场表演 90 分钟以上 (5-10 分)	一场表演 90 分钟以下 (0-2 分)	
	观众上座率	座位不少于 300 座 上座率 50% 以上 (10-20 分)	座位低于 300 座 上座率 50% 以下 (0-10 分)	
	观众对演出反映	满意 (5-10 分)	一般 (0-5 分)	
	舞台环境	舞美、灯光、音响设置完善 (5-10 分)	有部分舞美、灯光、音响 设置(0-5 分)	
	演员台上状态	精神饱满(0-5 分) 穿演出服装(0-5 分) 化妆(0-5 分) 现场表演(5 分)	应付(0 分) 未穿演出服(0 分) 未化妆(0 分) 还音(0 分)	
汇总得分				
问题备注:				
评估人签字:				
评估人: 人大代表( ), 政协委员( ), 新闻媒体( ), 观众代表( ), 志愿者( )				

附件 3:

## 2016 年丰台区“百姓周末大舞台”活动情况记录表

演出团体名称			
演出地点		演出长度	分钟
演出时间	年 月 日 时 分	观众人数	
剧节目名称		补贴金额	
主要演员 及演员总数			
反馈意见(不少于 50 字)			
演出团体负责人签字:  (盖章)  年 月 日		接待单位负责人签字:  (盖章)  年 月 日	

备注: 此表附带照片 2 张